

## Le 7<sup>ème</sup> art à l'honneur de la nouvelle exposition Ciné Village à *MotorVillage*, cet hiver, en collaboration avec Studio Harcourt Paris.

Du 17 novembre 2011 au 12 février 2012, le cinéma investit *MotorVillage*, la vitrine du Groupe Fiat au rond point des Champs-Élysées, pour une exposition unique. Cet événement associe une présentation de véhicules iconiques, de par leur apparition dans de grands films, à une rétrospective de plus de 100 années de films, d'acteurs et de réalisateurs emblématiques du 7<sup>ème</sup> art. *MotorVillage* accueille également, à cette occasion, un Studio Harcourt Paris éphémère pour offrir, ou se faire offrir, son célèbre portrait.

Le Groupe Fiat a depuis toujours eu une politique de placements produits qui a permis à certains modèles de rester gravés dans la mémoire du 7<sup>ème</sup> art. Cette exposition *Ciné Village* à *MotorVillage* s'articule, en premier lieu, autour d'une exposition regroupant **10 voitures du Groupe Fiat, emblématiques pour leur apparition dans de grands films :**

- L'**ALFA ROMEO GIULIETTA SPIDER rouge**, vue dans « *L'AVENTURE C'EST L'AVENTURE* » de *Claude Lelouch* avec *Lino Ventura, Jacques Brel, Charles Denner, Aldo Maccione, Charles Gérard et Johnny Hallyday*.
- La **MASERATI GHIBLI rouge**, visible dans « *LA PISCINE* » de *Jacques Deray* avec *Alain Delon et Romy Schneider*.
- La **LANCIA AURELIA B24**, présente dans deux films incontournables du cinéma italien et français :  
« *LE FANFARON* » de *Dino Risi* avec *Vittorio Gassman et Jean-Louis Trintignant*  
« *ET DIEU CREA LA FEMME* » de *Roger Vadim* avec *Brigitte Bardot*.
- La **FIAT RITMO orange**, dans « *FLIC OU VOYOU* » de *Georges Lautner* – Scénario *Michel Audiard* avec *Jean-Paul Belmondo*.
- La **NUOVA FIAT 500**, inoubliable dans « *LE GRAND BLEU* » de *Luc Besson* avec *Jean Reno et Jean-Marc Barr*.
- La **JEEP WRANGLER**, vue dans « *SAFARI* » d'*Olivier Baroux* avec *Kad Merad*.
- La **FIAT 500 BARBIE** rose et recouverte de strass Swarovski, présente dans le film « *BARBIE : CASSE-NOISETTE* ».
- La **LANCIA DELTA** pour une double apparition :  
« *ANGES ET DEMONS* » de *Ron Howard* avec *Tom Hanks et Ewan McGregor*  
« *ON NE CHOISIT PAS SA FAMILLE* », sur les écrans depuis le 10 novembre, de et avec *Christian Clavier, et Muriel Robin, Jean Reno et Helena Noguerra*.
- L'**ALFA ROMEO GIULIETTA** qui sera à l'affiche dans le film « *LES LYONNAIS* », en salle dès le 30 novembre 2011 et réalisé par *Olivier Marchal* avec *Gérard Lanvin et Tchéky Karyo*.
- La **MASERATI QUATTROPORTE** incontournable en ce moment même dans le film à succès « *INTOUCHABLES* », sorti le 2 novembre dernier, réalisé par *Eric Toledano et Olivier Nakache* avec *François Cluzet et Omar Sy*.



Jeep

# MotorVillage

CHAMPS-ELYSÉES

Aux côtés de ces modèles phares, *MotorVillage* propose une rétrospective en images des plus beaux placements produits du Groupe Fiat dans des grands films français et internationaux.

Le cinéma et l'automobile vivent une liaison passionnelle ! Au début du genre, les marques américaines prennent tous les rôles à Hollywood ; pourtant, dès le début des années 20, deux modèles Fiat tiennent l'affiche dans de grands films de l'époque : en 1923, une **Fiat Type 1A** joue le rôle de taxi dans une scène de « *L'Opinion Publique* » (titre original : *A woman in Paris*) réalisé par *Charlie Chaplin*. Puis la **Fiat 3A** est remarquée en 1924 dans « *Les Comédiennes* » (titre original : *The Marriage Circle*) de *Ernst Lubitsch*.

Par la suite, les automobiles du Groupe Fiat apparaîtront de plus en plus au cinéma, à l'instar de l'**Alfa Romeo 6C 2500**, en 1972, dans *Le Parrain* de *Francis Ford Coppola* ou de la **Fiat 508 Balilla Torpedo** du célèbre film de *Roberto Benigni : La Vie est Belle*. Plus récemment, l'**Alfa Romeo 159** dans *A Bout Portant* avec *Gilles Lellouche* mais aussi les **Fiat 500A** et **500B**, la **Fiat Panda**, la **Maserati Quattroporte** et l'**Alfa Romeo spider 1600**, présentes dans le film d'animation *CARS 2* en 2011.

Avec d'innombrables placements produits en 100 ans, le Groupe Fiat est un collaborateur incontournable du cinéma.

C'est avec **Studio Harcourt Paris**, référence en matière de portraits photos en noir et blanc depuis 1934, que *MotorVillage* a souhaité collaborer pour accompagner l'exposition Ciné Village des plus beaux portraits du cinéma.

Ainsi, à côté de chaque véhicule, seront exposées les photos emblématiques des acteurs et réalisateurs des films dans lesquels apparait le véhicule présenté.

Les thématiques, mises en place dans les différents niveaux de *MotorVillage* guident la visite de cet événement cinéma :

- **NoLita : Les stars et les réalisateurs**

Une trentaine de portraits habillent le restaurant **NoLita** et l'**ALFA ROMEO GIULIETTA SPIDER** rouge, à l'instar de Jean Gabin, Alain Delon, Marion Cotillard et Sophie Marceau.

- **Boutique : Les beaux gosses et les belles gosses**

Une sélection de huit visages des plus beaux acteurs et belles actrices, présentée sur chevalet, dont Alain Delon et Brigitte Bardot.

- **Lounge : Les années 50**

Sept portraits des incontournables de cette période du cinéma avec notamment Jean-Louis Trintignant, Claude Brasseur et Jeanne Moreau.

- **Rez-de chaussée : La nouvelle génération du cinéma**

Louise Bourgoïn, Lou Doillon, Tahar Rahim ou Nicolas Duvauchelle et seize autres acteurs de la nouvelle génération sont présents dans cet espace.



Jeep

# MotorVillage

CHAMPS-ELYSÉES

## - Galleria : Les années 60/70

Jean-Paul Belmondo et Philippe Noiret sont parmi les cinq portraits, sur chevalet, exposés dans ce thème.

## - Galleria : Les années 80/90

Un patchwork avec les stars du cinéma des années 80/90 comme Jean Reno, Daniel Auteuil et Sandrine Kiberlain.

## - Galleria : Les comiques

Cinq grands du rire se retrouvent dans cette thématique tels que Gad Elmaleh ou Alain Chabat.

Autre collaboration de taille, *Mattel* et *MotorVillage* s'associent pour créer un véritable **pop up store dédié à Barbie et sa voiture : La Fiat 500 Barbie.**

Durant toute la période des fêtes, les petites filles pourront venir se déguiser avec les accessoires Barbie avant de se faire prendre en photo aux côtés de la Fiat 500 Barbie en taille réelle. Une boutique Barbie complètera cette animation.



**En exclusivité pour cette exposition cinéma, un Studio Harcourt Paris éphémère s'installe à *MotorVillage*.**

*MotorVillage* accueille le fameux Studio Harcourt Paris de manière éphémère sur les Champs-Élysées. Studio Harcourt Paris, fondé en 1934, propose un voyage hors du temps au 2, rond point des Champs-Élysées. Puisant son inspiration dans les racines glamour du cinéma noir et blanc, Studio Harcourt Paris, c'est un style unique, inimitable, entre mystère et légende.

Pour offrir ou pour s'offrir ce cadeau incontournable, l'équipe Studio Harcourt Paris s'installe au niveau Lounge du Flagship du Groupe Fiat.

Sur rendez-vous, le Studio Harcourt Paris propose une séance de pose, une découverte des secrets de maquillage et d'éclairage qui font la signature Harcourt. Puis le meilleur cliché, Portrait Instant ou Portrait Prestige, est choisi sur planche-contact. Et livré, quelques semaines plus tard.

Tarifs:

- 600 euros (au lieu de 900 euros) le portrait Instant 18x24
- 1 400 euros (au lieu de 1 900 euros) le portrait Prestige pour une seule personne ou un couple
- 1 300 euros (au lieu de 2 400 euros) le portrait Instant famille (limité à 5 personnes)

Studio Harcourt Paris éphémère sur rendez-vous uniquement.

Inscription par mail à [evenement@motorvillage.fr](mailto:evenement@motorvillage.fr) ou par téléphone au 01 30 16 74 57.



Jeep

# MotorVillage

CHAMPS-ELYSÉES

Pendant toute cette période de Noël, *MotorVillage* se pare d'une robe lumineuse digne de son emplacement stratégique où rivalisent les plus belles vitrines de Noël de Paris, dont les célèbrissimes décorations de Noël des Champs-Élysées.

*MotorVillage* accueille également à cette occasion le plus haut sapin de l'avenue ; une merveille de 9 mètres de hauteur illuminée et posée sur un socle de 3 mètres offrant ainsi une hauteur totale de 12 mètres à la pointe du sapin.

## Informations pratiques :

### *Horaires :*

L'exposition se déroule au sein de *MotorVillage* du 17 novembre 2011 au 12 février 2012.

Ouvert tous les jours : du lundi au vendredi de 11h30 à 21h30, le samedi de 11h à 21h30 et le dimanche de 11h à 19h.

### *Renseignements pratiques :*

2, rond point des Champs-Élysées  
75 008 Paris

Internet : [www.motorvillage.fr](http://www.motorvillage.fr)

## A propos de MotorVillage :

*MotorVillage* est la vitrine du Groupe Fiat au rond point des Champs-Élysées à Paris. Dans ce lieu prestigieux sont représentées les Marques Fiat, Alfa Romeo, Lancia, Abarth, Maserati et Jeep. On y retrouve le meilleur des valeurs italiennes en termes de design, technologie, mode, musique et même gastronomie avec le restaurant NoLita et le café La Terrazza Fiat.

### **Relations presse et publiques MotorVillage**

Laurent Guyot & Co - + 33 1 77 37 19 19  
[contact@laurentguyot.com](mailto:contact@laurentguyot.com)

### **Contact presse Fiat France**

+ 33 1 30 16 73 88  
[Servicepresse.fiatfrance@fiat.com](mailto:Servicepresse.fiatfrance@fiat.com)

### **MotorVillage**

+ 33 1 53 75 78 70  
[evenement@motorvillage.fr](mailto:evenement@motorvillage.fr)



**Jeep**