



26 avril 2011

RENAULT, PARTENAIRE OFFICIEL DU 64ÈME FESTIVAL DE CANNES

Depuis 28 ans, Renault est l'unique constructeur automobile Partenaire Officiel du Festival de Cannes.

Renault Latitude, la voiture Officielle du Festival de Cannes

Du 11 au 22 mai 2011, Renault Latitude affichera son losange radieux de berline tricorps aux formes épurées sous l'œil crépitant des photographes et escortera les acteurs et personnalités invités par le Festival jusqu'en bas des Marches.

Avec un intérieur résolument tourné vers le bien-être de ses heureux passagers, Latitude procure d'abord un sentiment de plénitude. Bulle temporelle, climatique et musicale, ses motorisations de grande routière en font une invitation au voyage au long cours, loin du stress quotidien.

Équilibrée en proportions, généreusement dimensionnée avec une face avant qui exprime la puissance, un dessin arrière robuste et dynamique, Latitude a pris plusieurs fuseaux horaires d'avance sur le tout-venant automobile.

L'Atelier Renault, le rendez-vous incontournable de la Plage du Majestic 64

Pour la quatrième année consécutive, L'Atelier Renault sur les Champs-Élysées (Paris) fait escale à Cannes sur la plage du Majestic 64. Tous les jours de 10h00 à 18h00, L'Atelier Renault accueille les personnalités, les équipes de films et les professionnels des media à deux pas du Palais des Festivals.

Renault et Les Toiles Enchantées

Renault encourage également l'association Les Toiles Enchantées, parrainée par

Alain Chabat et prête des véhicules pour transporter le matériel de projection et les membres de l'association. Les enfants hospitalisés dans différentes structures de la région de Cannes vont pouvoir vivre leur Festival de Cannes en assistant à des projections en avant-première mondiale.

Renault aime le cinéma

Du premier film des frères Lumières où Louis Renault apparaît au volant de sa voiturette type A aux premiers studios de cinéma installés à Billancourt entre 1885 et 1898 aux côtés des usines Renault, l'histoire qui unit Renault au 7^{ème} Art a plus d'un siècle.

Passionné par toutes les formes de cinéma, Renault soutient et accompagne de nombreux festivals et institutions : Festival de Cannes, Académie des Arts et Techniques du Cinéma (Les César, Les Nuits en Or du Court Métrage), Festival de Deauville, Festival de l'Alpe d'Huez, Festival de Marrakech, Festival de Londres, Festival de San Sébastian, Festival de Valladolid, ... En plus de 110 ans, des milliers de Renault ont escorté les stars sur les plateaux de tournage et les tapis rouges du monde entier.

Renault travaille également avec les productions cinématographiques et télévisuelles en France et à l'international, en prêtant des « voitures à filmer ». Les véhicules de la gamme Renault participent aux cascades spectaculaires et aux moments burlesques aux côtés des acteurs et s'illustrent dans des films aussi fameux que Et Dieu créa la femme, Dangereusement Vôtre (James Bond) ou encore Les Visiteurs, et plus récemment Rush Hour 3 ou Une Affaire d'Etat.

Renault poursuit son engagement auprès des productions cinématographiques et télévisuelles à travers une politique active de partenariats et de placements de produits (plus de 150 longs et courts métrages en 2010).

Renault, entreprise née en France il y a plus de 110 ans, et présente depuis l'origine à l'international, compte aujourd'hui plus de 350 sites industriels et commerciaux dans 118 pays. Renault conçoit, fabrique et commercialise une large gamme de véhicules, dont dès 2011 une gamme de véhicules électriques accessibles à tous, porte-drapeau de sa mobilisation pour l'environnement. Avec sa gamme zéro émission* et sa nouvelle génération de moteurs thermiques, Renault vise le leadership en émissions de CO2 : de 137 g/km aujourd'hui, sa gamme européenne devrait passer à moins de 120 g/km en 2013, puis sous les 100 g/km en 2016. L'innovation pour tous, le meilleur niveau de qualité des produits et services et le renouveau du design caractérisent également Renault. L'entreprise poursuit aujourd'hui sa stratégie de croissance rentable avec ses marques associées Dacia et Renault Samsung Motors. Renault emploie 121 000 collaborateurs, connaît un chiffre d'affaires de 38 971 millions d'euros en 2010 et a commercialisé plus de 2,6

millions de véhicules en 2010.

* à l'usage

POUR PLUS D'INFORMATIONS, CONTACTER :

Raphaëlle Gomez

Responsable Communication Lifestyle & Marketing

+33 1 76849491

Contact Presse: Renault Press - +33.1.76.84.63.36

Sites Internet: www.renault.com - www.media.renault.com