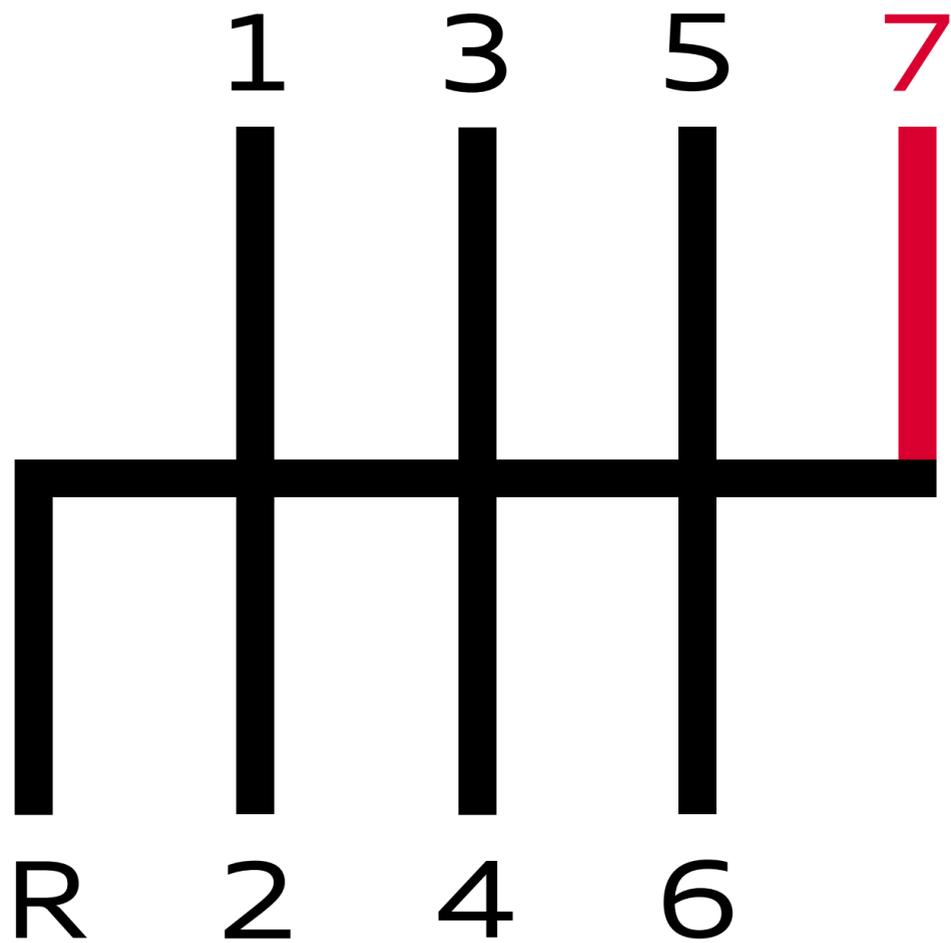




Audi
L'avance par la technologie



Audi

PARTENAIRE DU 7^{ème} ART

- PRÉSENT À CANNES -
DU 11 AU 22 MAI 2011

AUDI AIME LE CINÉMA et le prouve une nouvelle fois en 2011 à travers une présence soutenue du 11 au 22 mai dans le cadre prestigieux des jardins du Grand-Hôtel, à Cannes. Présente dans les plus grands films de ces dernières décennies, marque plébiscitée par les plus grands acteurs, Audi est très engagée depuis cinq ans dans **L'ÉMERGENCE ET L'ACCOMPAGNEMENT DES JEUNES TALENTS** à travers son programme d'engagement sociétal des

AUDI TALENTS AWARDS et ses partenariats officiels avec la « **SEMAINE DE LA CRITIQUE** » et la « **QUINZAINE DES RÉALISATEURS** ». Audi et le cinéma, une histoire tournée vers le futur, grâce aux formidables opportunités que représentent les dernières innovations technologiques, dès lors qu'elles sont confiées à de jeunes talents mues par la volonté de faire naître et créer des émotions.



*“Le lien fondamental qui unit Audi et le cinéma :
être le moteur de nos émotions.”*

JEAN RENO

ÉDITO

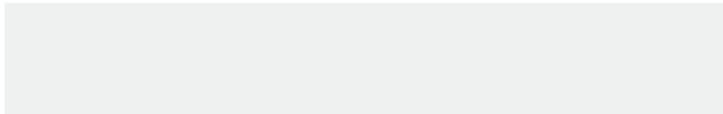
SILENCE, MOTEUR, ACTION...

C'est à ces trois mots qui me sont si familiers que j'ai immédiatement songé en me posant pour rédiger ces quelques lignes. Avant ces trois mots, il y a le rêve. Tu lis et relis le scénario, tu te projettes, tu te vois en train de jouer, tu appréhendes ton rôle et la profondeur que tu veux lui donner. Puis résonnent ces trois mots et tu lâches prise, tu te laisses guider, non plus par ton rêve, mais tu te fonds dans le sens du rêve du réalisateur. Tu ne joues pas, tu donnes. Et enfin, arrive le moment tant attendu où les spectateurs découvrent le film, se l'approprient, s'identifient et se mettent à rêver à leur tour.

Silence, moteur, action... Trois mots qui me sont spontanément venus pour illustrer la relation singulière que j'entretiens avec Audi. Je choisis mes voitures comme je choisis les scénarios de mes films. Je rêve, je me projette, je m'imagine au volant, je vois les paysages qui défilent, j'entends, je ressens. Puis un jour la voiture arrive, je prends place, je me l'approprie, je vis une nouvelle histoire, peut-être celle dont j'avais rêvé, peut-être une autre, mais je rêve encore et toujours.

Finalement, tout n'est qu'une histoire de rêve et d'émotion. Deux mots qui résumant à eux seuls le lien fondamental qui unit Audi et le cinéma : « être le moteur de nos émotions. »

JEAN RENO



RENCONTRE AVEC BENOIT TIERS

DIRECTEUR GÉNÉRAL D'AUDI FRANCE

NOMMÉ DIRECTEUR GÉNÉRAL D'AUDI FRANCE EN JUIN 2010, APRÈS TROIS ANNÉES PASSÉES EN INDE OÙ IL A IMPLANTÉ AVEC SUCCÈS LA FILIALE D'AUDI VIA LA CRÉATION D'UNE USINE D'ASSEMBLAGE AUTOMOBILE DÉDIÉE AU MARCHÉ LOCAL ET LA MISE EN PLACE D'UN RÉSEAU CONSTITUÉ AUJOURD'HUI DE QUINZE CONCESSIONNAIRES, BENOIT TIERS N'A PAS HÉSITÉ UNE SECONDE QUAND LA PRÉSIDENTIE DU GROUPE A DÉCIDÉ DE LUI CONFIER LES RÊNES DU MARCHÉ FRANÇAIS. AUX COMMANDES D'AUDI FRANCE DEPUIS UN AN, SES PRINCIPAUX CHALLENGES SONT D'ACCÉLÉRER LE DÉPLOIEMENT DU NOUVEAU CONCEPT ARCHITECTURAL BAPTISÉ « TERMINAL » CHEZ LES PARTENAIRES AUDI, CAPITALISER SUR L'IMAGE DE LA MARQUE POUR CONFORTER LA POSITION DE LEADER SUR LE SEGMENT PREMIUM CONQUISE EN 2010 ET DÉVELOPPER LES VENTES DE MANIÈRE SIGNIFICATIVE EN FRANCE.

À TRAVERS QUELQUES QUESTIONS, BENOIT TIERS REVIENT SUR LES ENJEUX LIÉS À LA PRÉSENCE D'AUDI À CANNES ET PARTAGE AVEC NOUS SA VISION CONCERNANT L'ÉVOLUTION QU'IL A SOUHAITÉ INSUFFLER PERSONNELLEMENT AUX PROGRAMMES D'ACCOMPAGNEMENT DES LAURÉATS DES AUDI TALENTS AWARDS.



1_ QUELS SONT LES OBJECTIFS ET LES ENJEUX LIÉS À LA PRÉSENCE D'AUDI À CANNES ?

Ce rendez-vous est incontestablement l'un des plus grands événements cinématographiques du monde et celui qui bénéficie de la plus importante médiatisation. C'est donc une formidable vitrine. C'est aussi un rendez-vous économique clé de l'industrie cinématographique, durant lequel, producteurs, diffuseurs et distributeurs négocient et traitent l'achat des films. Il existe des liens historiques très forts entre l'univers du 7^{ème} art et Audi. Nous menons depuis plusieurs années, une stratégie soutenue de placement produit dans des films à succès français et internationaux et de nombreux acteurs sont ambassadeurs de Audi. Quand nous avons décidé d'être présent à Cannes, nous avons souhaité adopter une posture unique et originale qui soit à l'image de notre marque, humble, élégante, exclusive et surtout riche de sens. C'est pourquoi nous concentrons toutes nos actions en faveur de l'émergence et l'accompagnement des jeunes talents. À travers les Audi talents awards bien sûr, mais aussi le soutien à la « *Quinzaine des Réalisateurs* » et à la « *Semaine de la Critique* ». Ce positionnement unique, clair et précis, nous permet de bénéficier aujourd'hui d'une certaine reconnaissance des professionnels. C'est une stratégie de moyen long terme, car je suis intimement persuadé que les jeunes réalisateurs que nous aidons depuis cinq ans sauront se souvenir plus tard de la manière dont nous avons accompagné le début de leurs parcours.

2_ LA PRÉSENCE DE VÉHICULES AUDI DANS DE TRÈS GRANDS FILMS EST HISTORIQUE, QUELLE EST VOTRE STRATÉGIE EN LA MATIÈRE, ET QUELS SONT LES PROJETS À VENIR ?

Chez Audi, le placement produit me semble plus être une affaire de philosophie que de stratégie. Nous pensons d'abord et avant tout que dans l'univers du cinéma, comme dans l'automobile, c'est la technologie qui donne vie à l'imagination et aux émotions. Ainsi, fidèle à la signature de notre marque qui est « L'avance par la technologie », nous nous efforçons de sélectionner les films auxquels nous nous associons, sur la base de leur faculté à utiliser ou valoriser le rôle des technologies les plus avancées. L'un des exemples les plus emblématiques est celui de « *I-Robot* ». Pour ce film, les designers de la marque ont conçu et imaginé la futuriste RSQ, qui a ensuite donné naissance à

la première Audi R8. Cet exemple démontre à lui seul comment notre relation étroite avec le cinéma nous aide à nous projeter dans l'avenir, repousser nos limites, et nous aide à imaginer le futur. En 2011, nous serons présents dans plusieurs belles productions. Parmi elles, un projet d'animation ambitieux : « *Prodigies* ». Réalisé en motion capture et relief 3D, ce film est adapté du best-seller éponyme de Bernard Lenteric. Vous y découvrirez une Audi S5 modélisée qui jouera un rôle clé dans le dénouement de l'histoire.

3_ VOUS ALLEZ REMETTRE LES CINQUIÈMES PRIX AUDI TALENTS AWARDS POUR LES CATÉGORIES MUSIQUE ET CINÉMA LE 12 MAI AU SOIR. QUELLES SONT LES GRANDES ÉVOLUTIONS DE VOTRE POLITIQUE D'ENGAGEMENT SOCIÉTAL ?

Les Audi talents awards ont cinq ans cette année, et nous sommes heureux de mesurer le chemin parcouru et la légitimité aujourd'hui acquise par notre programme d'engagement sociétal au cœur du paysage culturel français. Grâce à la communauté d'experts dans chacune des catégories (Musique, Cinéma, Design, et Art contemporain) et grâce à l'écoute des candidats et lauréats, nous avons décidé cette année de renforcer significativement la dimension d'accompagnement propre à ce programme. En 2011, les lauréats musique et cinéma seront chargés de produire l'identité sonore ainsi que le film institutionnel de présentation de la marque. Il me semble qu'il s'agit là, de la plus belle preuve de confiance et d'encouragement que nous pouvons manifester aux lauréats. C'est un peu comme si nous leur confions les clés de notre marque. En leur attribuant le prix, nous leur manifestons notre reconnaissance; en devenant leur premier client, nous leur témoignons notre confiance.

4_ DEPUIS 2010, AUDI EST PARTENAIRE DE LA « QUINZAINE DES RÉALISATEURS » ET DE LA « SEMAINE DE LA CRITIQUE », POUVEZ-VOUS NOUS EN DIRE PLUS SUR LES MOTIVATIONS QUI VOUS POUSSENT À SOUTENIR CES DEUX SÉLECTIONS PARALLÈLES ?

Ces partenariats s'inscrivent dans le prolongement naturel de notre engagement sociétal déployé au travers le programme Audi talents awards. Nous sommes mues par une volonté commune de faire connaître la jeune création et d'accompagner les artistes visionnaires. La « *Semaine de la Critique* » porte un regard fait d'exigence et de curiosité auquel nous sommes très sensibles et qui nous nourrit. Le palmarès de la « *Quinzaine des Réalisateurs* » vient, quant à lui, saluer les œuvres de réalisateurs reconnus et l'excellence. Autant de valeurs dans lesquelles nous nous identifions.

“En leur attribuant le prix, nous leur manifestons notre reconnaissance; en devenant leur premier client, nous leur témoignons notre confiance.”



LES PLUS GRANDS RÔLES D'AUDI AU CINÉMA



DES COULISSES À L'ÉCRAN, AUDI INSCRIT, DEPUIS DE NOMBREUSES ANNÉES, SES MODÈLES AU CASTING DE GRANDS FILMS INTERNATIONAUX. APRÈS UNE APPARITION REMARQUÉE DANS "E.T." EN 1982, C'EST "RONIN" QUI A VÉRITABLEMENT OUVERT LA VOIE AVEC ROBERT DE NIRO AU VOLANT DE LA PREMIÈRE AUDI S8.

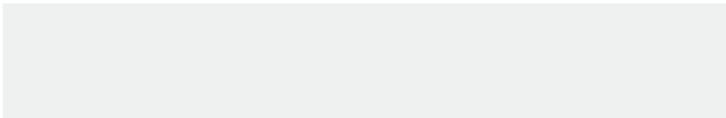
En 2004, pour « *I. Robot* », les designers de la marque ont pu exprimer pleinement leur créativité en concevant spécifiquement pour les besoins du film, la futuriste Audi RSQ et ses portes papillons, pilotée par Will Smith. Initialement imaginée pour cette superproduction américaine, cet étonnant prototype annonçait l'Audi R8. Plus tard, Nathalie Baye battra le pavé parisien aux commandes de la nouvelle Audi TT Roadster dans « *Ne le dis à personne* » réalisé par Guillaume Canet, qui sera récompensé d'un César, tandis que la très exclusive Audi A8 W12 crevait l'écran dans « *Transporteur 2* ».

« *Hitman* » en 2007, « *Taken* » en 2008, puis « *Iron man* » ou bien encore « *Transporteur 3* »... à l'image des grands acteurs, le constructeur automobile n'a de cesse d'étudier les scénarios et les rôles qui lui sont proposés s'efforçant toujours de choisir avec attention les films dans lesquels il fera ses apparitions. Après « *Les Petits mouchoirs* » en 2010, et « *Largo Winch 2* » en 2011 aux côtés de Sharon Stone et Tomer Sisley, Audi sera également à l'affiche de « *Prodigies* », adaptation du Best seller de Bernard Lenteric publié en 1981 et qui sera sans conteste l'un des films événements de l'année.

Toujours en 2011, Audi sera également présent dans la comédie d'Olivier Baroux « *Les Tuche* ». Film qui sera présenté en avant-première à Cannes et dans lequel ont retrouvé notamment Jean-Paul Rouve et Isabelle Nanti. Enfin, une Audi Q5 et une Audi A5 Sportback apparaîtront dans « *Les Lyonnais* », le dernier film policier d'Olivier Marchal avec Gérard Lanvin et Tchéky Karyo.

LES ACTEURS FRANÇAIS, PREMIERS AMBASSADEURS DE LA MARQUE.

DES HOMMES, DES VRAIS. DES REGARDS PROFONDS, DES VOIX CHALEUREUSES ET FAMILIÈRES, DIFFÉRENTES EXPRESSIONS D'UNE VIRILITÉ ASSUMÉE SANS OSTENTATION, TOUS DÉGAGENT UN CHARME D'AUTANT PLUS IRRÉSISTIBLE QU'IL LAISSE PLANER UN CERTAIN MYSTÈRE.



Jean Reno, Jean-Paul Rouve, Clovis Cornillac, Tomer Sisley, des acteurs dont le talent n'a d'égal que leur pouvoir de séduction, des comédiens français parmi les plus courtisés mais qui refusent pourtant de s'installer dans le confort et n'ont de cesse de se remettre en question et relever de nouveaux défis.

Des hommes exigeants. Des acteurs, des vrais, qui ont en commun de se méfier de la célébrité, craignant qu'elle n'entame leur plaisir de jouer.

Ils enchaînent les succès, mais reviennent toujours à leur exigence première : mener des carrières en privilégiant davantage la qualité des metteurs en scène et des partenaires que la visibilité de leurs rôles. Néanmoins, leurs jeux tenus, précis et profonds rendent inoubliables chaque personnage qu'ils incarnent, à l'image de Jean Reno dans « Léon ».

Hommes avides de rencontres et d'aventures artistiques, ils s'enivrent d'aventures cinématographiques sublimes. Avançant chacun à leur rythme, avec une justesse de choix et une grande force de conviction, conjuguant intensité et décontraction, exigence et humour, ils n'ont de cesse de créer la surprise, cultiver le mystère. En eux, Audi a définitivement trouvé les ambassadeurs d'un certain art de vivre, des hommes qui privilégient le goût du beau, de la qualité et la technologie, de l'esthétisme et du design. Des hommes en quête de véhicules à leur image, élégants, alliant discrétion, sportivité, qualité extrême et exclusivité.

CLOVIS CORNILLAC



Après vingt années de théâtre, Clovis Cornillac fait sa première apparition au cinéma en jeune délinquant dans « *Hors-la-loi* » de Robin Davis. C'est à son rôle dans « *Karnaval* » de Thomas Vincent qu'il devra sa nomination au César du meilleur espoir masculin, puis il sera nommé une nouvelle fois en 2004 au César du meilleur second rôle pour sa composition d'attachant voyou dans « *À la petite semaine* » de Sam Karmann.

Devenu incontournable dans le paysage cinématographique français, il s'illustre aussi bien dans le cinéma d'auteur que dans les grandes productions. Acteur de tous les défis, on le retrouve dans des films aussi différents que « *Malabar Princess* », « *La Femme de Gilles* », ou « *Un long dimanche de fiançailles* » de Jean-Pierre Jeunet.

En 2005, il obtiendra le César du meilleur second rôle pour son irrésistible composition de footballeur fan de Baudelaire dans « *Mensonges et trahisons* ». Suivront « *Les Chevaliers du ciel* », « *Les Brigades du Tigre* », « *Poltergay* », « *Serpent* », « *Scorpion* » et « *Astérix aux Jeux Olympiques* ». En 2007, il change à nouveau de registre avec la comédie dramatique et musicale « *Faubourg 36* » de Christophe Barratier et la même année, on le retrouve à l'affiche d'« *Eden Log* » de Franck Vestiel. 2010 est marquée par sa participation à deux comédies, l'une policière « *Protéger et servir* » et l'autre romantique « *L'amour c'est mieux à deux* ». Clovis Cornillac, a reçu le Prix Henri-Langlois du meilleur comédien le 1^{er} février 2010.

JEAN-PAUL ROUVE

Il avoue avoir un petit faible pour l'Audi Q7 et ce n'est peut-être pas par hasard...

Impossible à étiqueter, Jean-Paul Rouve passe d'un genre à un autre avec l'aisance désarmante d'un grand acteur. Révélé au grand public par ses rôles comiques dans « *Les Robins des Bois* » sur Canal +, on le découvre aussi juste dans les pièces de Musset que dans des rôles de girafes hypocondriaques (*Madagascar*). En 2003, il décroche le César du meilleur espoir masculin pour son rôle dans « *Monsieur Batignole* ».

En 2008, Jean-Paul Rouve passe derrière la caméra et se met lui-même en scène dans son premier long métrage, « *Sans arme, ni haine, ni violence* », un film sur le destin hors-norme du gangster Spaggiari. On le verra ensuite dans « *Le Coach* » d'Olivier Doran, et « *Adèle Blanc-Sec* » de Luc Besson, aux côtés de son ami et complice Gilles Lellouche.

Début 2011, on retrouve Jean-Paul Rouve à l'affiche du film « *Poupoupidou* » de Gérald Hustache-Mathieu, puis il se consacre à la réalisation de son second film, « *Quand je serai petit* », une 'comédie humaine' qu'il interprète aux côtés de Miou-Miou, Claude Brasseur et Benoît Poelvoorde.



TOMER SISLEY



C'est d'abord en humoriste que le grand public découvre Tomer Sisley, grâce au stand-up. Homme de scène, Tomer Sisley fait ses débuts au cinéma dans des seconds rôles aux registres variés : « *Toi et moi* » de Julie Lopes-Curval, avec Marion Cotillard, Julie Depardieu, « *Truands* » de Frédéric Schoendörffer et prête sa voix à la Grue dans la version française de « *Kung Fu Panda* ».

En 2008, il se glisse dans la peau du riche aventurier Largo Winch dans l'adaptation cinématographique de la célèbre bande dessinée éponyme. Fort du succès de ce premier volet, on le retrouve trois ans plus tard aux côtés de l'actrice américaine Sharon Stone pour une deuxième aventure du héros milliardaire. Il est également à l'affiche cette même année, du thriller « *Nuit Blanche* » de Frédéric Jardin.

Reconnu pour son professionnalisme extrême, son courage et son implication dans l'appropriation de ses rôles, Tomer Sisley réalise lui-même les cascades de ses films. Rien d'étonnant pour se passionné et adepte de sports extrêmes qui est pilote d'hélicoptère et qui pratique la chute libre et le parapente.

Début 2011, Tomer Sisley a également annoncé qu'il se lançait dans l'écriture de son premier long métrage dont il assurera également la réalisation.

LES AUDI TALENTS AWARDS:

LE PROGRAMME D'ENGAGEMENT SOCIÉTAL D'AUDI EN FAVEUR DE L'ÉMERGENCE ET L'ACCOMPAGNEMENT DES JEUNES TALENTS.

AVEC 16 TROPHÉES DÉCERNÉS PAR PRÈS DE 80 JURÉS EN TOUT JUSTE 5 ANS, LE PROGRAMME AUDI TALENTS AWARDS S'EST PROGRESSIVEMENT FAIT UNE PLACE DE QUALITÉ DANS LE PAYSAGE CULTUREL FRANÇAIS, POSANT LES BASES D'UNE POLITIQUE D'ENGAGEMENT SOCIÉTAL FORTE, DESTINÉE À SE DÉVELOPPER ENCORE DAVANTAGE DANS LES ANNÉES À VENIR.

De la musique au cinéma, de l'art contemporain au design, pour chacune des quatre catégories, Audi a su s'attacher l'expertise de professionnels reconnus et référents dans leur discipline, séduits par son discours humble et sincère.

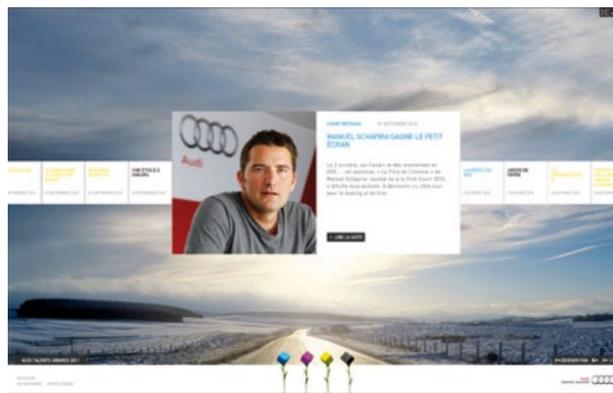
Imaginé initialement pour répondre à un objectif double, faire émerger et accompagner de jeunes talents d'une part et permettre à la marque de percevoir et comprendre les tendances de demain d'autre part, le programme Audi talents awards procure aujourd'hui aux lauréats, aux membres du jury et au constructeur automobile lui-même bien plus que les bénéfices escomptés initialement.

En cinq ans, Audi a su s'attacher une véritable communauté autour de son programme. À travers des mises en relations professionnelles et des échanges artistiques, des co-productions et une sélection de rendez-vous tout au long de l'année, Audi offre une chance unique aux jeunes talents et leur ouvre la voie de carrières riches et prometteuses.

Capitalisant sur l'expérience des années précédentes et sur l'écoute des candidats et lauréats, Audi a décidé de renforcer encore davantage la dimension d'accompagnement propre à ce programme. Ainsi en 2011, Audi soutiendra les lauréats des catégories musique et cinéma, en leur accordant une preuve de confiance exceptionnelle, puisqu'ils seront chargés de produire l'identité sonore et le film institutionnel de présentation de la marque.

C'est lors d'une soirée privée exceptionnelle qui se déroulera le 12 mai 2011 dans l'enceinte des Audi Lounges au cœur des jardins du Grand-Hôtel à Cannes, que seront officiellement proclamés les noms des lauréats pour les catégories musique de film et court métrage, une annonce qui marquera pour Audi comme pour les deux jeunes lauréats, le début d'une nouvelle aventure tournée vers le futur.

En 2011, Audi souhaite également élargir l'impact de son action à un plus grand nombre de bénéficiaires en proposant à l'ensemble des jeunes engagés dans la compétition de participer à des Master Classes destinées à leur procurer des éléments de réponses aux questions qu'ils se posent et à les aider dans la construction de leur carrière. Les premières Master Classes seront données à Cannes par de grands noms.



WWW.AUDITALENTSAWARDS.FR

WWW.FACEBOOK.COM/AUDITALENTSAWARDS



CONSTANCE GUISSET:

LA LAURÉATE 2010 DES AUDI TALENTS AWARDS DESIGN, SIGNE LE TROPHÉE DE LA CINQUIÈME ÉDITION.

CONSTANCE GUISSET C'EST UN SOUFFLE. UNE CARESSE DE L'IMAGINATION. UNE POÉSIE AÉRIENNE, INSAISSISSABLE. LAURÉATE DES AUDI TALENTS AWARDS 2010 DANS LA CATÉGORIE DESIGN, À 34 ANS, ELLE FAIT PARTIE DES DIX CRÉATEURS DE L'ANNÉE SÉLECTIONNÉS PAR LE SALON NOW! DESIGN A VIVRE. LES DIX CRÉATEURS QUI DEVRAIENT DESSINER NOTRE AVENIR.

Constance trace les lignes du futur, ses créations ne proposent pas l'harmonie, elles la créent. Toutes ses réalisations sont des prouesses techniques derrière lesquelles jamais la technique ne paraît. « Qu'elle soit imperceptible ou manifeste, c'est l'émotion née du mouvement qui nourrit mon travail », résume-t-elle. Insatiable inventeuse d'artifices magiques, maîtresse ès illusions et autres fascinantes combinaisons, Constance Guisset propose un design du ravissement. Et l'on succombe. Pour dessiner le trophée des Audi talents awards 2011, elle a puisé son inspiration dans la symbolique du bâton d'Euclide, du nom du

célèbre géomètre égyptien qui avait pour habitude de donner ses cours avec en main un bâton. L'instrument lui servait à beaucoup de choses, et en particulier à convaincre ses élèves de quelques propriétés d'un monde que nous connaissons bien puisqu'en première approximation nous y circulons : et c'est le monde euclidien. Ce bâton était pour Euclide à la fois un sceptre, une règle, une métaphore, un doigt, un crayon pour tracer des figures dans le sable. Le bâton d'Euclide était pour tous le symbole du savoir qu'on transmet. Un jour, Euclide en eut assez d'enseigner. Il voulut disparaître dans le désert. Avant de partir, il transmit son bâton à celui de ses étudiants qu'il appréciait le plus : Aristarque de Samos, bien connu des astronomes pour ses études sur les mouvements des corps célestes. Le trophée des Audi talents awards 2011 dessiné par Constance Guisset prend ainsi la forme de ce bâton qui vient célébrer avec force symbole, la transmission du savoir. ■

TÉMOIGNAGE

QUEL REGARD PORTE GUILLAUME CANET SUR LES AUDI TALENTS AWARDS?

LOIN DU TOUT JEUNE ACTEUR DONT LE REGARD PROFOND ET MALICIEUX ÉCLAIRAIT L'ÉCRAN, GUILLAUME CANET EST DEvenu UNE FIGURE RESPECTÉE DU CINÉMA FRANÇAIS DEVANT ET DERRIÈRE LA CAMÉRA. AUSSI BIEN ACTEUR QUE RÉALISATEUR ET SCÉNARISTE, L'HOMME AIME CROISER LES CHEMINS, DIVERSIFIER LES EXPÉRIENCES ET ALLER LÀ OÙ ON NE L'ATTEND PAS.

À 37 ans, il a tourné dans une quarantaine de films, réalisé de nombreux courts, mais aussi trois longs métrages unanimement salués : « *Mon idole* », « *Ne le dis à personne* », pour lequel il a reçu le César du meilleur réalisateur et enfin « *Les Petits mouchoirs* », le succès français du box-office 2010. Celui qui dit volontiers qu'il aime tout dans le cinéma et pourrait faire n'importe quel métier s'y rapportant, revient pour nous sur son rôle de membre du jury de l'édition 2010 et partage avec nous ses impressions sur ce prix.

1. POURQUOI AVEZ-VOUS ACCEPTÉ DE PARTICIPER AU JURY EN 2010?

Je trouve la démarche d'Audi intelligente. J'aime leur engagement dans la musique et le cinéma depuis maintenant plusieurs années... Ce que l'on m'a proposé de faire m'intéresse, car il s'agit de voir des films de court métrage, d'en parler avec d'autres personnes et à la suite de ça, d'aider un jeune réalisateur en lui donnant un peu plus d'outils pour travailler. Je n'aime pas faire de la pub, mais par contre aider une marque à entreprendre des choses comme celle-ci, oui. Le cinéma a besoin de partenaires comme eux, et eux ont besoin de gens comme moi... Donc, voilà comment on se retrouve au jury (rires...)

2. QUEL SOUVENIR EN AVEZ-VOUS CONSERVÉ?

Un très bon ! Surtout le visionnage, car on voit toutes sortes de films et d'univers... On voit certaines choses sublimes et d'autres assez catastrophiques, mais c'est très intéressant.

3. QUE PENSEZ-VOUS DE L'ÉVOLUTION DONNÉE PAR AUDI EN MATIÈRE D'ACCOMPAGNEMENT ?

Je ne sais pas comment elle était il y a trois ou quatre ans. Mais depuis que je suis ambassadeur, je vois l'engagement et la volonté de la marque à être présente. Il y a une vraie évolution et une vraie progression dans leur désir de soutenir de jeunes talents... Mais aussi sur les tournages, la marque accompagne les films et ce avec beaucoup de facilité et de générosité.



DEPUIS CINQ ANS DES JURYS PRESTIGIEUX

Aline Afanoukoé *Jury Musique 2008-2009*
Craig Armstrong *Jury Musique 2010*
Béatrice Ardisson *Jury Musique 2007*
Alain Attal *Jury Court Métrage 2011*
Jean-Marc Barr *Jury Court Métrage 2009*
Florence Ben Sadoun *Jury Court Métrage 2010*
Guillaume Bouchateau *Jury Musique 2010*
Sébastien Boyer Chamard *Jury Musique 2007*
Guillaume Canet *Jury Court Métrage 2010*
Rodolphe Chabrier *Jury Court Métrage 2010*
Thomas Dutronc *Jury Musique 2009*
Pascale Faure *Jury Court Métrage 2009-2010*
Maxime Guiguet *Jury Musique 2007*
Christophe Hétier *Jury Musique 2008*

Didier Hoarau *Jury Court Métrage 2011*
Thomas Langmann *Jury Court Métrage 2010*
Grégoire Lassalle *Jury Court Métrage 2011*
Jérôme Lateur *Jury Musique 2007*
Patrice Leconte *Jury Musique 2010*
Gilles Lellouche *Jury Court Métrage 2011*
Olivier Mégaton *Jury Court Métrage 2009*
Eric Michon *Jury Musique 2010*
Olivier Nusse *Jury Musique 2009*
Edouard Rostand *Jury Musique 2008-2009*
Jean-Paul Rouve *Jury Court Métrage 2009*
Elizabeth Tchoungui *Jury Musique 2008*
Eric Wojcik *Jury Court Métrage 2010*

LES LAURÉATS MUSIQUE

C2C *Lauréat Musique 2007*
Les Cris de Paris *Lauréat Musique 2008*
Zuzoom *Lauréat Musique 2009*
Antiop *Mention Spéciale du jury Musique 2009*

LES LAURÉATS CINÉMA

Grégory Hervelin *Lauréat Court métrage 2009*
Diego Ongaro *Mention spéciale du jury Court métrage 2009*
Patrick Jean *Lauréat Animation 2010*
Manuel Schapira *Lauréat Film Court 2010*
Collectif Buffalo Corp *Lauréat Film Expérimental 2010*

CATÉGORIE MUSIQUE

UN JURY...
QUATRE EXPERTS
UN SEUL LAURÉAT

DES PIANOS VELOUTÉS, DES GUITARES QUI GRONDENT, DES CHŒURS QUI S'EMBALLENT, DES CYBALES QUI CLAQUENT, DES VIOLONS QUI S'EMPORTEMENT, DES SYNTHÉTISEURS QUI ÉLECTRISENT... SUR DES ACCENTS POP, CLASSIQUE, ROCK, HOUSE... CRISTALLINS, DRAMATIQUES, VITAMINÉS... LE MOINS QU'ON PUISSE DIRE, C'EST QUE LES IMAGES AUDI INSPIRENT.

Fin février, ils étaient près de 300 compositeurs à avoir déposé leur dossier et mis en musique le film Audi soumis à leur sens créatif. Originaires des quatre coins de la France, amateurs ou professionnels, ils proposent des œuvres d'une variété étonnante. Des couleurs et intonations communes aussi parfois, mais surtout des idées et des notes singulières.

Illustration de la puissance du vocabulaire musical : 280 habillages sonores comme autant de regards portés sur un même film. Craig Armstrong, Guillaume Bouchateau, Patrice Leconte et Éric Michon ont ainsi consacré quelques heures d'écoute attentive à ces réalisations. Une première délibération s'est déroulée mi-mars et a permis d'identifier les finalistes que les quatre jurys rencontreront début avril au plus tard afin de statuer sur le nom du lauréat qui sera révélé lors d'une soirée exceptionnelle le jeudi 12 mai prochain à Cannes, au Lounge Audi.



CRAIG ARMSTRONG

Le cinéma indépendant et Hollywood, le théâtre, les musiciens et les arts visuels d'avant-garde autant que la scène classique font appel aux talents de Craig Armstrong. Refusant toute ségrégation de style, mais favorisant au contraire les rencontres « d'énergies », le compositeur et musicien, originaire de Glasgow, formé à la Royal Academy of Music de Londres, a travaillé avec Massive Attack, U2, Björk, mais aussi Yoko Ono, l'artiste et poète berlinoise AGF, le Finlandais Vladislav Delay, les artistes du Barbican Centre de Londres ou Ryuichi Sakamoto.

Ses compositions, à la fois intimes et panoramiques, conjuguent inspirations expérimentales électroniques et symphoniques. On les retrouve dans plusieurs albums solos, parmi lesquels « *As If To Nothing* », mais aussi au cinéma, dans « *Roméo + Juliette* » ou « *Moulin Rouge* », de Baz Luhrmann, qui lui ont valu plusieurs prix, « *Love Actually* », de Richard Curtis, « *Elisabeth: the Golden Age* » de Shekhar Kapur, « *Ray* », de Taylor Hackford, « *World Trade center* » et « *Wall Street: Money Never Sleeps* », d'Olivier Stone...



GUILLAUME BOUCHATEAU

Il cite le travail « à la fois aérien et bien dosé » de Hans Zimmer et James Newton Howard pour « *Batman - The Dark Knight* », celui « subtil et très beau » d'Ennio Morricone pour « *Mission* », mais aussi l'approche big band, iconoclaste et enthousiaste de Michael Giacchino pour « *Les indestructibles* »... Guillaume Bouchateau écoute la BO d'un film avec l'oreille précise d'un créatif qui serait aussi technicien. Sound designer aguerri, il travaille depuis 1996 sur des films, « compliqués » et exigeants. Récemment : les trois « *Arthur* », « *Michel vaillant* », « *Sagan* », « *Narco* », « *Bandidas* », « *Décalage horaire* » et bientôt « *L'ordre et la morale* » de Matthieu Kassovitz...

Loin du cliché, des larmes et des cordes dithyrambiques, Guillaume Bouchateau rappelle que la musique d'un film occupe, aux côtés de l'image et de l'univers sonore, une place cardinale. « C'est une de ses trois dimensions, souligne-t-il. Elle n'est pas là pour souligner mais pour emmener ailleurs... donner autre chose. »



PATRICE LECONTE

Il a écrit et dessiné pour « *Pilote* », réalisé près de 30 longs-métrages, remporté cinq fois le César du meilleur réalisateur, exploré la comédie, le drame, l'action, l'animation... Il est à l'origine des cultissimes « *Bronzés* » ; il a imaginé quelques-uns des personnages les plus mémorables du cinéma français : Michel Morteau, alias Jean Rochefort, dans « *Tandem* », l'abbé de Vilecourt (Bernard Giraudeau), dans « *Ridicule* », Adèle (Vanessa Paradis), dans « *La Fille sur le pont* »... Il prépare pour 2012 un film d'animation en 3D relief : « *Le magasin des suicides* ».

Changement d'époques, de styles, de registres... Patrice Leconte est un auteur-réalisateur en avance sur son temps, inlassablement. Maître de la direction d'acteurs, il déroule avec une acuité psychologique rafraîchissante des histoires d'Hommes, drôles et vraies. Réalisateur d'« univers », il est bien sûr extrêmement attentif à la couleur musicale de ses histoires. C'est avec le regard aigu du maître d'ouvrage qu'il jugera les compositions des candidats Audi talents awards 2010.



ERIC MICHON

Éric Michon à 15 ans dans les années 80. Premiers chocs musicaux : Talking Heads, The Residents, Prince... Premiers engagements « underground » aussi. L'adolescent crée une radio libre et le label Contorsion. À la fin de la décennie, il rejoint le groupe Polygram et participe aux aventures, toutes aussi personnelles, du label Barclay, avec Noir Désir, Stephan Eicher et Khaled... Une rencontre qui lui offre sa première collaboration avec le cinéma pour « *1, 2, 3 soleil* » de Bertrand Blier.

Être le lien entre musique et image, compositeur et réalisateur... Éric Michon trouve là l'espace idéal d'une fructueuse expression. Il ne le quittera plus et œuvrera à quelques-uns des plus beaux rapprochements du genre : Jean-Pierre Jeunet et Yann Tiersen pour « *Amélie Poulain* », Olivier Assayas et Sonic Youth pour « *Demon lover* », Cédric Klapisch et Loïk Dury pour « *Les poupées russes* », « *L'Auberge espagnole* », « *Paris* ».

Depuis 2007, Éric Michon dirige Universal Music Vision, la structure du groupe Universal music France, pour la musique à l'image (publicité, cinéma et télévision).



LAURÉAT MUSIQUE 2009: ZUZOOM *ALL TOGETHER*

SEPTEMBRE 2010, INSTRUMENTS POSÉS AU SOL, FLYERS, AFFICHES DE CONCERTS, CD... EMPREINTES BRUISSANTES LAISSÉES PAR D'ILLUSTRES HABITUÉS DES LIEUX. C'EST EN STUDIO QUE NOUS RETROUVONS LES ZUZOOM. JUL', JORO ET JU' JU', LES TROIS CORDES DE ZUZOOM, SONT EN PLEINE RÉPÉTITION. OLIVIER LEFÈBVRE, LEUR DIRECTEUR ARTISTIQUE, N'EST PAS LOIN. ATTENTIF ET CONFiant.

Sourires et mots à demi échangés. Pas de temps mort. Chacun reprend sa place. On sent l'énergie derrière la mélodie... « *When you're free in harmony, it's easier to make it work...* » Les Zuzoom répètent ce jour là « *All together* ». Et ce n'est pas seulement le titre de l'un de leurs premiers morceaux. Le groupe, qui se revendique « Hybride », à la croisée de la soul, du hip hop, de la « pop pop pop », propose une musique « contagieuse », comme ils le disent en chœur et dans un éclat de rire sincère et communicatif. Un « lâcher prise », maîtrisé, ciselé...

Depuis décembre 2009, date de la remise de leur prix Audi talents awards, les Zuzoom avancent avec sagesse construisant leur parcours étape par étape. Ce trio symbolique, illustre à la perfection l'importance d'accompagner les lauréats dans la durée, confortant ainsi encore davantage Audi dans la nouvelle impulsion qu'elle souhaite donner au programme Audi talents awards à l'occasion des cinq ans du prix.

Après avoir signé leur premier contrat en février 2010 avec Mercury pour Universal Music les trois lauréats des Audi talents awards Musique 2009 procéderont à l'enregistrement de leur premier album en 2011. ■

CATÉGORIE COURT MÉTRAGE

QUI SERA
LE PROCHAIN
LAURÉAT?

IL EST DE PLUS EN PLUS FRÉQUENT DE VOIR LORS DE RÉTROSPECTIVES LE « PARCOURS » DANS LE DOMAINE DU COURT MÉTRAGE DE RÉALISATEURS AUJOURD'HUI RECONNUS. LOIN DE N'ÊTRE QU'UN PASSAGE OBLIGÉ, LA RÉALISATION DE FILMS COURTS EST ENFIN RECONNUE POUR CE QU'ELLE EST: LA POSSIBILITÉ DE PRODUIRE DES ŒUVRES À PART ENTIÈRE, INVITANT À RECONSIDÉRER LE DISCOURS CINÉMATOGRAPHIQUE, AVEC LA PARTICULARITÉ DE FAVORISER LA RENCONTRE ENTRE UNE NOUVELLE GÉNÉRATION D'AUTEURS INDÉPENDANTS ET UNE NOUVELLE GÉNÉRATION DE SPECTATEURS.

En constante augmentation année après année, le nombre de projets reçus dans le cadre de cette catégorie et la qualité des œuvres présentées viennent confirmer la valeur et l'importance de l'engagement sociétal d'Audi en faveur de la promotion et de la diffusion du court métrage ainsi que l'émergence de jeunes réalisateurs.

La nouvelle édition des Audi talents awards court métrage promet d'être particulièrement passionnante. Grande diversité du propos, des approches, des formes et de la narration: les cinq membres du jury du concours auront cette année encore à faire leur choix parmi des projets incontestablement de très grande qualité. Pas de doute qu'ils sauront apprécier. Tous choisis pour leur regard, leur parcours mais aussi pour leur capacité à accompagner le lauréat dans la réalisation de son projet, ils s'efforceront de dénicher le talent le plus prometteur. Rendez-vous à Cannes le 12 mai au soir pour découvrir le lauréat 2011.

Nous vous communiquerons prochainement
la composition du jury de la catégorie court métrage 2011.

NOUVEAU

LES MASTER CLASSES
DES TEMPS D'ÉCHANGE
DE PARTAGE ET DE TRANSMISSION

EN 2011, SOUS L'IMPULSION DE BENOIT TIERS - DIRECTEUR GÉNÉRAL - AUDI FRANCE ET À L'OCCASION DES 5 ANS DES AUDI TALENTS AWARDS, AUDI RENFORCE SIGNIFICATIVEMENT LES PROGRAMMES D'ACCOMPAGNEMENT OFFERTS AUX LAURÉATS DE CHAQUE CATÉGORIE ET DÉCIDE D'ALLER ENCORE PLUS LOIN DANS SON RÔLE D'ENTREPRISE CITOYENNE EN DÉPLOYANT UN PROGRAMME AMBITIEUX DE MASTER CLASSES, DESTINÉ À PERMETTRE AU PLUS GRAND NOMBRE DE BÉNÉFICIER DU PARTAGE DES COMPÉTENCES ET DE L'EXPÉRIENCE DES PRESTIGIEUX MEMBRES DES JURYS. CES MASTER CLASSES REPRÉSENTENT POUR AUDI, UNE ÉTAPE ESSENTIELLE DANS LA CONSTRUCTION DES PARCOURS DES JEUNES TALENTS.

Nous vous communiquerons prochainement
les noms des intervenants et les thématiques des master classes.

AUDI

PARTENAIRE OFFICIEL DES SECTIONS PARALLÈLES SYNONYMES D'EXCELLENCE

MUE PAR UNE VOLONTÉ COMMUNE DE FAIRE CONNAÎTRE LA JEUNE CRÉATION ET D'ACCOMPAGNER LES ARTISTES VISIONNAIRES, AUDI RENOUVELLE POUR LA SECONDE ANNÉE CONSÉCUTIVE SES ACCORDS DE PARTENARIAT AVEC LES DEUX SECTIONS PARALLÈLES QUE SONT LA « SEMAINE DE LA CRITIQUE » ET « LA QUINZAINE DES RÉALISATEURS ».

CES PARTENARIATS S'INSCRIVENT DANS LE PROLONGEMENT NATUREL DE SON ENGAGEMENT SOCIÉTAL DÉPLOYÉ À TRAVERS LE PROGRAMME DES AUDI TALENTS AWARDS ET REPRÉSENTE UNE ILLUSTRATION CONCRÈTE DE L'ENGAGEMENT ET L'ACCOMPAGNEMENT QU'AUDI SOUHAITE APPORTER AUX JEUNES ARTISTES.



LA « SEMAINE DE LA CRITIQUE »

La « *Semaine de la Critique* » se consacre, depuis ses débuts, à la découverte des jeunes talents avec pour mission de mettre à l'honneur les premières et deuxième œuvres des cinéastes du monde entier : Ken Loach, Wong Kar Wai, Jacques Audiard, ou encore Arnaud Desplechin ont fait leurs débuts à la « *Semaine de la Critique* ».

Reflète du mélange d'exigence et de curiosité qui caractérise la critique de cinéma, la Semaine entend explorer et révéler la jeune création cinématographique. Très attentive aux courts et moyens métrages, premières étapes de la carrière d'un cinéaste. Chaque édition donne à la « *Semaine de la Critique* » une opportunité de faire découvrir 20 réalisateurs.



LA « QUINZAINE DES RÉALISATEURS »

Autre section parallèle créée par la Société des réalisateurs de films, la « *Quinzaine des Réalisateur* » a pour objectif de découvrir les films de jeunes auteurs et de saluer les œuvres de réalisateurs reconnus.

Indépendante, libre, non compétitive, la « *Quinzaine des Réalisateur* » est ouverte à toutes les formes de création cinématographique. Elle propose des longs et courts métrages de fiction et des documentaires.

Depuis sa création, la « *Quinzaine des Réalisateur* » a découvert entre autre, les premiers film de George Lucas, Martin Scorsese, Ken Loach, Sofia Coppola... et salué des cinéastes tels que Manoel de Oliveira, ou encore Francis Ford Coppola...

MK2

UNE AUTRE IDÉE DU CINÉMA

DU 11 AU 22 MAI 2011, MK2 IMPLANTERA SES BUREAUX AU CŒUR DES LOUNGES AUDI DANS LE CADRE D'UN PARTENARIAT CONSTRUIT AUTOUR DE L'ÉMERGENCE ET L'ACCOMPAGNEMENT DES JEUNES TALENTS EN FAVEUR DU DÉVELOPPEMENT D'UN CINÉMA DE QUALITÉ.



En exclusivité pour les Lounges Audi, MK2 a développé une salle de cinéma éphémère de 16 places qui permettra d'organiser des projections ultra-privatives. Le dimanche 15 mai au soir, MK2 consacra une soirée à la présentation auprès des distributeurs internationaux des premières images de sa dernière production, le film « *On the road* » de Walter Salles avec Sam Riley, Garrett Hedlund, Kristen Stewart, Kirsten Dunst, Viggo Mortensen et Amy Adams. Le partenariat entre MK2 et Audi se prolongera tout au long de l'année par le déploiement d'actions en faveur des lauréats des Audi talents awards. Le film du lauréat sera projeté à 4.000 reprises dans les salles MK2 en avant séance ainsi que sur le site mk2.com. Le magazine mensuel TROIS COULEURS consacra chaque mois une page à l'actualité des Audi talents awards. Autant d'actions qui permettront aux quelques cinq millions de spectateurs qui fréquentent chaque année les cinémas MK2 de découvrir les lauréats 2011 des Audi talents awards.

Fondée en 1974 par Marin Karmitz, MK2 est une société familiale indépendante. L'histoire de MK2 débute après Mai 68 avec l'ouverture du cinéma 14 juillet Bastille à Paris. En 2011, MK2 est le 1er groupe indépendant en France et le 3^{ème} réseau de salles à Paris avec dix cinémas et cinquante-huit écrans. Depuis près de quarante ans, MK2 continue de défendre son engagement pour un cinéma de qualité et à créer des liens entre le cinéma et les autres médiums d'expression artistique. Depuis plus de trente ans, les productions MK2 sont présentes dans les festivals internationaux les plus prestigieux et le groupe distribue dans le monde entier les films de réalisateurs français comme Claude Chabrol, Alain Resnais, Jacques Doillon, Olivier Assayas, François Truffaut, Robert Bresson, ainsi que de réalisateurs étrangers comme Charlie Chaplin, Krzysztof Kieslowski, Abbas Kiarostami, Gus van Sant, David Lynch ou encore Michael Haneke...

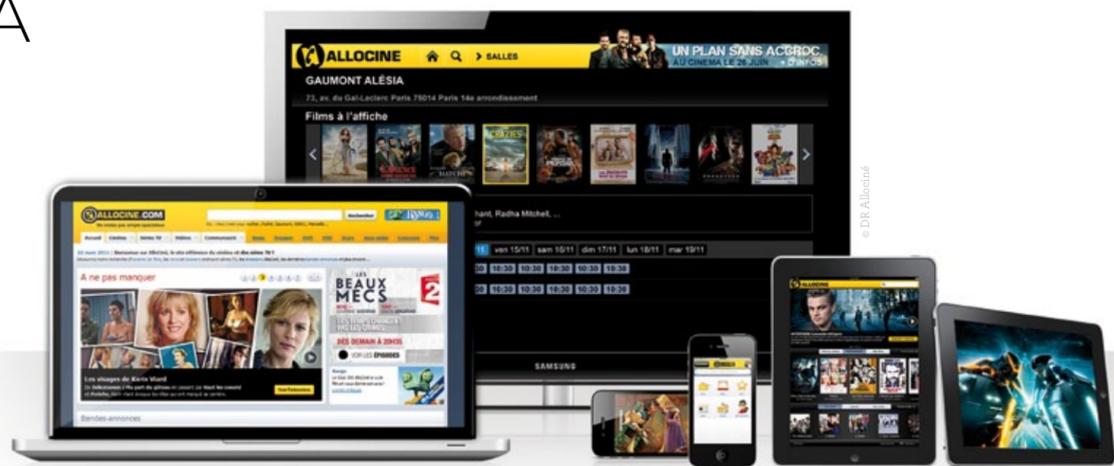
Parmi les toutes dernières productions, MK2 compte « *Copie Conforme* » d'Abbas Kiarostami avec Juliette Binoche (Prix d'Interprétation à Cannes l'année dernière), « *Venus Noire* » d'Abdellatif Kechiche (en compétition au Festival de Venise en 2010), « *La Fée* » de Dominique Abel, Fiona Gordon et Bruno Romy (présenté cette année à Cannes à la « Quinzaine des Réalisateurs »), « *On the Road* » de Walter Salles avec Sam Riley, Garrett Hedlund, Kristen Stewart (actuellement en montage), « *Laurence Anyways* » de Xavier Dolan (actuellement en tournage), « *Après Mai* » d'Olivier Assayas (actuellement en préparation) et « *The End* » d'Abbas Kiarostami (actuellement en préparation).

MK2 Diffusion assure la commercialisation en France et à l'international de son catalogue, qui compte plus de 500 films d'au moins trente nationalités différentes. MK2 distribue par ailleurs en salles les films produits ou acquis par le groupe (depuis 1974 près de 400 films distribués). Parmi les distributions en salles des dernières années : « *Hunger* » de Steve McQueen, « *L'Heure d'Été* » d'Olivier Assayas, « *Fish Tank* » d'Andrea Arnold, « *Canine* » de Yorgos Lanthimos, « *L'Enfer d'Henri-Georges Clouzot* » de Serge Bromberg, « *Copie Conforme* » d'Abbas Kiarostami avec Juliette Binoche, le documentaire sur les Doors, « *When you're strange* » de Tom di Cillo, « *Submarino* » de Thomas Vinterberg, « *Les Amours Imaginaires* » de Xavier Dolan...

MK2 est aujourd'hui présent dans tous les domaines de l'industrie cinématographique : production, distribution nationale, ventes internationales, production télévisuelle, exploitation de salles. MK2 dispose aussi d'une régie et d'une agence de communication intégrée spécialisée dans le cinéma « *By MK2* » qui édite la revue mensuelle TROIS COULEURS et produit de nombreuses opérations événementielles tout au long de l'année.

ALLOCINÉ

LE SITE DE RÉFÉRENCE DU CINÉMA



DU 11 AU 22 MAI 2011, ALLOCINÉ PRODUIRA DES CONTENUS POUR AUDI. LE SITE DE RÉFÉRENCE DU CINÉMA REVIENDRA SUR LA PRÉSENCE D'AUDI À CANNES, LES ÉVÉNEMENTS ET LES TEMPS FORTS QUI SE DÉROULERONT SUR LES LOUNGES AUDI. LE SITE FERA UN FOCUS SUR L'IMPLICATION UNIQUE D'AUDI DANS L'INDUSTRIE DU COURT MÉTRAGE, VIA LES AUDI TALENTS AWARDS AINSI QUE SES PARTENARIATS AVEC LA « QUINZAINE DES RÉALISATEURS » ET LA « SEMAINE DE LA CRITIQUE ». LES PROGRAMMES AUDIOVISUELS PRODUITS PAR ALLOCINÉ SERONT DIFFUSÉS DANS UN DOSSIER ÉVÈNEMENT SUR LE SITE ALLOCINE.COM ET SUR LES DIFFÉRENTS SITES WEB AUDI.

Dès sa création en 1993, ALLOCINÉ s'impose d'emblée comme la société d'origine française référente en matière de services et d'informations cinématographiques en ligne. Déployée initialement, sous la forme d'un service d'informations téléphoniques sur les programmes

de cinéma, l'entreprise s'est ensuite diversifiée. Résolument pionnière, ALLOCINÉ s'est déployée en capitalisant sur deux leviers forts et complémentaires : l'intégration systématique des ultimes innovations technologiques alliées à un fort pouvoir d'imagination de nouveaux services. Une stratégie qui permet aujourd'hui à ce média unique de s'imposer comme le portail Internet de référence en France dans ce domaine.

Informier, divertir, surprendre et partager autour d'une même passion : le cinéma. C'est autour de ce concept que, depuis 18 ans, ALLOCINÉ construit jour après jour sa success-story et poursuit sa stratégie volontariste : offrir aux cinéphiles, quel que soit le support, les contenus cinéma et séries TV les plus exhaustifs et les services les plus innovants.

Leader français de l'entertainment sur Internet, ALLOCINÉ est aujourd'hui la 2^{ème} base de données au monde sur le cinéma et les séries TV. Avec 75% de parts d'audience cinéma sur Internet, 8,2 millions de visiteurs uniques mensuels, 230 millions de pages vues/mois et 2,5 millions d'applications mobiles téléchargées, ALLOCINÉ est LA référence incontournable des amoureux du 7^{ème} Art et des professionnels du cinéma. ALLOCINÉ est présent dans 8 pays à travers le monde et se classe en première position en France, en Chine, en Russie et Turquie. Au total, plus de 34 millions d'internautes visitent chaque mois l'un des sites du groupe.

ALLOCINÉ : La référence des cinéphiles en France et au niveau mondial, sur tous les canaux : le web, le mobile, l'ipad et bientôt en télévision.



LES LOUNGES AUDI: DES ÉCRINS DÉDIÉS À L'ÉCHANGE ET À LA CONVIVIALITÉ

À DEUX PAS DU PALAIS DES FESTIVALS, AUDI IMPLANtera SON DÉCOR ÉLÉgant ET PUR AU CŒUR DE L'OASIS DE VERDURE QUE CONSTITUENT LES JARDINS DU GRAND-HÔTEL. AU 45 BOULEVARD DE LA CROISSETTE, AUDI ACCUEILLERA CHAQUE JOUR LES PERSONNALITÉS DU 7^{ÈME} ART POUR DES RENDEZ-VOUS PROFESSIONNELS, DES INTERVIEWS OÙ DE PRÉCIEUX INSTANTS DE DÉTENTE. LES LOUNGES AUDI OFFRIRONT À TOUS LEURS VISITEURS AINSI QU'AUX PARTENAIRES D'AUDI UN CADRE APAISANT PONCTUÉ D'ÉVÉNEMENTS ATTRACTIFS TELS QUE DES MASTER CLASS THÉMATIQUES.

Donnant directement sur la Croisette, le premier Lounge Audi sera dédié à l'expression de la relation entre la marque et l'univers du 7^{ème} art.

Les visiteurs pourront y découvrir la mythique Audi RSQ pilotée par Will Smith dans « *I. Robot* », y croiser les acteurs ambassadeurs de la marque, ou bien encore mesurer à travers une rétrospective inédite, tout le travail réalisé dans le cadre des Audi talents awards.

Cet espace accueillera également les équipes de MK2 et ALLOCINÉ, partenaires d'Audi. Des espaces intimistes permettront aux producteurs, distributeurs et diffuseurs d'accueillir leurs rendez-vous professionnels et un plateau sera spécialement aménagé pour l'enregistrement des émissions quotidiennes du site allocine.fr.

En complément de cette structure, Audi et ses partenaires disposeront d'une salle de cinéma éphémère et ultra-privative de 16 places pour l'organisation de projections privées.

Niché au cœur des jardins du Grand-Hôtel, à l'écart du rythme soutenu du festival, un second lounge permettra de se retrouver et se restaurer dans une ambiance chaleureuse aux accents design.

Véritable espace de vie signé Audi, ce lieu disposera en outre d'une terrasse, et de plusieurs salons permettant d'organiser des press junkets.

À la nuit tombée, ce Lounge Audi sera le théâtre de soirées inédites et de showcases exclusifs, pour d'authentiques moments de partage et de convivialité autour de la passion et l'amour du 7^{ème} art.

Nous vous communiquerons prochainement la programmation du concert exceptionnel qui sera donné le 12 mai 2011.

RELATIONS PRESSE

AUDI

Communication Presse
et Relations Publiques

Richard Croc
richard.croc@audi.fr

Tel. : 03 23 73 81 68
www.auditalestalentawards.fr

SHORTCUT

22, Rue de Téhéran
75008 Paris

William Lambourg
w.lambourg@shortcut.fr

Andrée Fraiderik-Vertino
a.fraiderik-vertino@shortcut.fr

Tel. : 01 53 58 99 50 / 99 51