

Communiqué de Presse

Sondage AutoScout24.fr : à la veille de la fête des mères et de la fête des pères, le site Internet AutoScout24.fr a interrogé ses internautes sur le thème de la famille.



Boulogne Billancourt, le 16 mars 2011 – La fête des mères et la fête des pères sont une occasion idéale pour interroger les parents sur le thème des enfants et de la voiture. Il ressort par exemple du sondage réalisé par le site d’annonces auto AutoScout24, que la sécurité et le confort sont les deux critères déterminants à l’achat d’une voiture pour une maman, alors que les papas recherchent eux avant tout... de la puissance !

Quel est le plus beau cadeau que vos enfants vous aient offert pour la fête des mères/fête des pères ?

La fête des mères/fête des pères est inévitablement synonyme de cadeaux ! Ainsi, les internautes d’AutoScout24.fr avouent que le plus beau cadeau qu’ils aient reçu de la part de leurs enfants est le traditionnel objet « fait main » à l’école (58,7%). Parmi les autres cadeaux appréciés, on retrouve les vêtements/accessoires de mode (8,5%), les parfums (7,4%) et les coffrets cadeaux (6,6%). Les accessoires automobiles ne représentent quant à eux, que 3,1% des plus beaux cadeaux jamais offerts.

A quoi pensent les mères/les pères lorsqu’ils sont au volant ?

C’est bien connu : une maman pense toujours à ses enfants (65,8%) ! Cependant ce sondage nous apprend aussi que les mères de famille, lorsqu’elles conduisent, réfléchissent à la liste des courses (46,6%) ou à leur travail (28,1%). Les papas ont eux bien d’autres choses en tête : 53,5% disent penser au travail, alors que 28,6% avouent penser au sexe ou à leur maîtresse !

Quels sont les critères d’achat d’une voiture déterminants pour une maman/un papa ?

Les femmes recherchent avant tout la sécurité (68,3%), le confort (63,8%), le design et la couleur (55,8%). La voiture pour une femme, doit être une prolongation de son caractère et lui ressembler. Les papas semblent ne pas avoir les mêmes attentes : c’est la puissance de la voiture qui est, pour eux, le 1^{er} critère d’achat. Viennent ensuite : le confort (57,1%), la sécurité (49,2%) et à 15,8% l’envie d’attirer le regard des femmes avec leur voiture !

Comment occupez-vous vos enfants lors de longs trajets en voiture ?

Enfants et voiture ne font pas forcément bon ménage... surtout lors de longs trajets ! Les parents doivent ainsi ruser pour éviter que le voyage ne tourne au cauchemar. 30,3% les installent confortablement pour qu’ils puissent dormir. 30,1% optent pour les jeux vidéos ou les dvd portables et 16,4% choisissent de diffuser la playlist musicale préférée de leurs enfants.

Communiqué de Presse

Que craignez-vous lorsque vos enfants sont à bord ?

La plus grande peur des parents est bien entendu d'avoir un accident avec leurs enfants à l'arrière (53,2%). Cependant, 15,7% appréhendent aussi que leurs enfants soient malades à bord et 10,9% tout simplement qu'ils pleurent pendant toute la durée du trajet.

À propos d'AutoScout24

AutoScout24 est le n°1 de l'annonce auto en Europe avec plus de 1,8 million de véhicules en vente et consultables 24h/24. Plus de 37 000 professionnels utilisent AutoScout24 dans toute l'Europe. En France, AutoScout24 diffuse près de 90 000 annonces de [voitures d'occasion](#) dont 20 000 de particuliers et 70 000 de professionnels. Le dépôt d'[annonce auto](#) est entièrement gratuit pour les particuliers.

AutoScout24 fait partie du groupe Scout24 avec ses marques ElectronicScout24, FinanceScout24, FriendScout24, ImmobilienScout24, JobScout24 et TravelScout24. Scout24 appartient au groupe Deutsche Telekom.

Contact Presse : Agence FLAG

Frédérique LIBAUD / fred@agenceflag.com
Caroline GODARD / caroline@agenceflag.com
Tél : 01 58 60 24 24
www.agenceflag.com