

Suresnes, le 2 février 2010

COMMUNIQUE DE PRESSE / NOUVELLE RUBRIQUE

Le Buzz Auto : un site branché pour décrypter la communication

Warm UP interactive propose un nouveau site destiné aux professionnels de la communication du secteur automobile. Le Buzz Auto a pour vocation d'informer sur les tendances de la com' sous toutes ses formes : marketing viral, communication produit et corporate, partenariats, sites web, réseaux sociaux, univers des marques... Toutes ces thématiques seront abordées au quotidien, avec notamment « le buzz du jour » qui mettra en avant une campagne ou une action de communication. Internet oblige, le Buzz Auto fera la part belle aux vidéos.

Le site recense également les bonnes adresses du web automobile avec les blogs, les Web TV, les chaînes sur You Tube, les groupes sur Facebook et Twitter, plus de nombreux extras. C'est le bottin de la com' automobile « on line ».

En plus d'une couverture réactive de l'actualité, ce nouveau site a pour ambition d'être un carrefour entre les responsables de communication de l'industrie automobile. Des interviews sous forme de vidéos sont prévues à un rythme mensuel.

Le site est animé par Laurent Meillaud, qui alimente déjà le blog « Voiture du Futur » sur Autodeclics. Observateur passionné des tendances dans l'automobile, adepte du web 2.0 et des outils numériques, il fera partager ses découvertes sur la toile.

Mais, ce site est aussi le vôtre.

N'hésitez pas à nous alerter sur vos actions de communication.

Pour tout renseignement complémentaire :
Stéphane Huyvenaar au 01.45.06.06.70 / shuyvenaar@wui.fr



A propos de Laurent Meillaud

Journaliste, écrivain et consultant spécialisé dans l'automobile et les nouvelles technologies. Il a travaillé notamment à M6 Turbo (5 ans) et TF1 Auto Moto (3 ans), ainsi qu'à Autoroute FM (13 ans) et BFM (1 an). Il a rédigé aussi une douzaine d'ouvrages de vulgarisation sur la technologie automobile. Sa compétence ? Anticiper sur les évolutions de l'automobile sous toutes ses formes (sécurité, mobilité, développement durable), grâce à son expertise et un réseau exceptionnel. Plus d'informations sur www.laurentmeillaud.com

A propos de Warm UP interactive

Editeur de site web, Warm Up interactive édite le magazine en ligne automobile Autodeclics.com (1.2 millions visiteurs uniques mensuels) et le site masculin lifestyle Men's UP (700.000 visiteurs uniques mensuels). Warm UP interactive se positionne aussi comme agence de presse, en fournissant aux principaux portails webs du marché des contenus automobiles.

WarmUp interactive – 38, rue Emile Duclaux 92150 Suresnes

Tel : 01.45.06.06.70 / Fax : 01.47.72.19.03 / contact@wui.fr / www.warmupinteractive.fr

SAS au capital de 37.000€ - R.C.S. Nanterre 401 048 715